

V čase krízy sa do popredia vo všetkých oblastiach viac ako inokedy dostáva **EFEKTIVITA**. Dvojnásobne to platí práve pre marketing a reklamu. Pri zvažovaní skladby mediámixu by sa do popredia mali dostávať spôsoby komunikácie, ktoré zvyšujú zásah a zároveň znižujú celkové výdavky na reklamu. Nemožné? Nie ak sa využijú správne nástroje...

AMBIENT MEDIA GROUP

Predstavuje:

TARGETED SOLUTIONS

Plošný zásah, ktorý poskytuje TV či tlač je fajn, nie je však príliš sofistikovaný a je príliš nákladný – čo je v rozpore s efektívnym vynakladaním prostriedkov. Východisko spočíva vo vyššom celení a inovatívnom prístupe s vyššou pridanou hodnotou.

Médiá, ktoré ponúka **Ambient Media Group** spĺňajú tie najnáročnejšie požiadavky:

- **Atraktívne prevedenie**
- **Zásah najexponovanejších lokalít**
- **Široké možnosti prispôsobenia**
- **Ľudská interakcia**
- **Okamžitá spätná väzba**

Vďaka kombinácii týchto vlastností sa naše médiá svojou efektívnosťou výrazne vymykajú z rámca, na ktorý sú zadávatelia pri bežných médiách zvyknutí, čo v prípade moving boardov jasne preukázal aj prieskum spoločnosti IPSOS TAMBOR.

Efektívnosť moving boardov:

Meraná na základe celoslovenského štandardizovaného kvantitatívneho post-testu reklamnej kampane Orange FiberNet na médiu Moving Board (prebiehajúcej v 11-tich mestách súčasne), ktorý na vzorke 901 respondentov vykonala v Septembri 2008 Spoločnosť IPSOS Tambor.

ZNALOSŤ MÉDIA

Spontánne priradenie slepého motívu kampane k médiu (respondenti mohli uviesť viac zdrojov znalosti).

1. Televízia (67%)
2. **Moving Board (45%)**
3. Billboard/plagát (37%)
4. Tlač (27%)
5. Internet (23%)

V Košiciach a Žiline sa dokonca Moving Board umiestnil na 1. mieste spomedzi všetkých mediatypov.

	REACH	Počet nasadených boardov	REACH na 1 plochu
Bratislava	99 %	8	12,38 %
Košice	93 %	6	15,50 %
Žilina	93 %	4	23,25 %
Banská Bystrica	65 %	4	16,25 %
SLOVENSKO	88 %	50	1,75 %
Priemer klasickej OOH komunikácie*	22 %		0,23 %

* Vychádza z databázy spoločnosti Ipsos Tambor, ktorá zahŕňa v SR vyše 40 meraní billboardových alebo citylightových kampaní.