

Slovenské moving boardy po prvýkrát v akcii

• 25.01.2007 - Zdroj: Nataša Navrátilová, Stratégie •

Prvým klientom, ktorý mal možnosť vyskúšať si novú formu reklamného média – tzv. moving boardy, bola Incheba Bratislava.

Kampaň na moving boardoch – presvetlených paneloch, ktoré na svojich chrbtoch nesú uniformovaní promotéri v skupinkách, prebehla 18. januára 2006 od 16.00 do 20.00 hodiny v centre hlavného mesta Bratislava. Incheba využila túto novú formu na prezentáciu aktuálne prebiehajúcej výstavy ITF a Danubius Gastro. Ako pre Stratégie zhodnotil Alexander Rozin, ml.: „o sa týka spontánnych reakcií ľudí, myslím, že moving boardy ako doplnková forma komunikácie svoju úlohu splnili a Incheba uvažuje aj v budúcnosti s ich využitím.“

Konkrétne výsledky prieskumu o efekte nového média, ktorý Incheba realizovala medzi návštevníkmi, prinesieme vo februárových Stratégiách.

Záznam z kampane si môžete pozrieť [tu](#). (wmv, 3,58 mb)