

Modrý gombík aj na umývadlách



Reklamná agentúra Publicis/Knut navrhla pre svojho klienta Unicef v rámci kampane Modrý gombík 2008 aj alternatívne médium – nálepky na umývadlách v predajni Ikea. Umiestnenie nálepiek na netradičnom mieste je výsledkom dlhodobej spolupráce Unicefu a obchodného domu IKEA. Ďalšími kanálmi sú: električka Unicef, billboard, poster, internet, rádio a TV. (rm)

Dva rekordy pre MovingBoard

Presne na 1. mája prebiehala v réžii MovingBoard Slovakia v mestách Trenčín, Nitra a Bratislava kampaň na movingboardoch. Outdoorová kampaň, ktorá bola súčasťou novej komunikačnej línie minerálnej vody Mitická, sa niesla v duchu tradície prvomájových osláv s hlavným odkazom: Nech pije 1. máj. Ako pre Stratégiu povedal Michal Polónyi, „Moving Board počas svojej krátkej existencie na Slovensku realizoval už takmer 50 kampaní. Táto prvo-

májová však dosiahla 2 významné prvenstvá. Išlo o prvú kampaň na Slovensku realizovanú na 50 boardoch súčasne, pričom s 30 boardami v Bratislave zároveň kampaň dosiahla primát v počte súčasne nasadených boardov v jednom meste, keď doterajšie kampane sa vždy zastavili na dvadsiatke.“ Súčasťou kampane, ktorú autorsky pripravila reklamná agentúra ABW advertising, bolo aj rozdávanie minerálok a tiež mávadielok. (nat)



BigMedia pre J&T

Spoločnosť BigMedia inštalovala v máji 2008 pre svojho nového klienta – J&T dve nové reklamné stĺpy v Bratislave. Každý z nich má výšku 6,2 m a šírku 0,8 m. Sú to najvyššie reklamné stĺpy v Bratislave.



Novinky v Kremsa Design

Spoločnosť Kremsa Design sa v rámci projektu Taxi-Ads rozhodla, že svojim klientom poskytne väčšiu reklamnú plochu. K dispozícii sú tak reklamné bannery na strechách vozidiel taxíkov, každý s dvoma plochami s novým rozmerom 66 x 30 cm. Druhú pripravovanou novinkou z dielne Kremsa Design je spuste-