



## ivotnej veľkosti

Čecha „chytá“ najneuveriteľnejšie strely. Jeho osem rúk je osadených do obrovského ruského kola, ktoré tak následne rotujú okolo neho. Celý priestor je veľký ako jedno futbalové ihrisko. Okrem toho pred Museumsquartier vo Viedni môžu fanúšikovia z celého sveta obdivovať kopačky hviezd EURA 2008, ktoré sú väčšie ako osobné autá.

(nat)

prevádzkované SD Jednota Bratislava i) vlastné In store radio, ktorého pre-Media – exkluzívny predajca reklam- atégie povedal Henrich Sikela, riaditeľ o pre Jednotu BA pokladáme za štart maloobchodných predajní na Sloven- m podarí dohodnúť aj s ostatnými pre- e reklamu v nich mohli ponúkať našim onúka v súčasnosti reklamu v In store azcov: Tesco, Hypertona, Albert, Kauf-

(nat)

## Správa o svetovom outdoorovom trhu

Report on Global Outdoor Advertising Market – taký je presný názov štúdie, ktorej obsah spoločnosť Konzept Analytics zverejnila koncom mája tohto roku. Štúdia sa zameriava na globálny outdoorový trh – definuje jeho veľkosť, rastové možnosti, trendy, lídrov a pod. Každý z kľúčových out of home segmentov je v štúdiu podrobne rozobraný a definovaný, pričom obsah štúdie sa zameriava aj na niektoré vybrané trhy, ako napr. Veľká Británia, Nemecko, Francúzsko a pod. Štúdia sa tiež venuje novým technológiám a skúma ich potenciál rozširovania sa v rámci out of home do budúcnosti, pričom aj profily hlavných hráčov v tomto segmente sú súčasťou štúdie. Keďže nejde o voľnopredajnú štúdiu, podrobnosti o spôsobe získania konkrétnych dát zo štúdie hľadajte na stránke: [konceptanalytics.com](http://konceptanalytics.com).

(nat)

## Novinky v MovingBoard Slovakia

Spoločnosť MovingBoard Slovakia rozšírila svoju ponuku moving boardov, ktoré na chrbtoch nesú promotéri, o možnosť zasielania multimediálnych správ do mobilných telefónov, keď do svojich boardov zabudovala prenosné bluetooth vysieláče. Stalo sa tak na základe spolupráce so spoločnosťou Dtech, s. r. o., ktorá vyvinula technológiu Blue-Spot. Ako pre Stratégie dodal Michal Polónyi, sales director MovingBoard Slovakia, od júla 2008 spoločnosť zdvojnásobí na slovenskom trhu počet boardov, čím ich počet dosiahne 60 kusov. „Všetky nové moving boardy budú boardy druhej generácie. Sú lepšie, ľahšie, najväčší rozdiel je v technológii osvetlenia, keď neónovú trubicu nahradil unikátny svetelný panel na báze LED diód zabezpečujúci dokonale rovnomerné a výrazné podsvietenie viditeľné aj cez deň,“ povedal Michal Polónyi.

(nat)

