

OUT OF HOME



PRVÁ LASTOVIČKA

Mobilboard

Klient: Slovnaft

Termín realizácie zákazky: 6-7/2008

Agentúra: Unimedia

Prečo?: Kampaň pre Slovnaft síce nebola svojím rozsahom veľká, ale je to prvá lastovička, kedy agentúra pracovala s výberom formátu a správnym zacielením (v tomto prípade na motoristov). Formát Back board kreatívne využíval celé zadné čelo autobusu.

IN HOUSE

Rabaka, reklamné panely



Klient: FERONA

Termín realizácie zákazky: máj 2008

Agentúra: priamy klient

Prečo?: Táto zákazka bola výnimočná tým, že od prvotných rokovaní s klientom a výbere vhodnej lokality, cez výstavbu až po výlep 300 m² plochy sme dokázali celú zákazku zrealizovať pomocou vlastných zamestnancov – skvelého tímu ľudí za mimoriadne krátky čas.



KOMPLEXNÁ, CELOPLOŠNÁ, DLHODOBÁ

Moving Board Slovakia

(od 1.1.2009 už ako Ambient Media Group)

Klient: Orange Slovensko

Termín realizácie zákazky: začiatok: jún 2008

Agentúra: Unimedia

Prečo?: Ide o komplexnú celoplošnú dlhodobú kampaň prebiehajúcu v 11 mestách spĺňajúcu hned viacero atribútov NAJ kampaň: najväčšia početom boardov využitých súčasne denne aj celkovým počtom, najdlhšia – dlhodobá kampaň trvajúca viac ako 2 mesiace, najnáročnejšia – o hladký priebeh kampaň sa stará 12 supervízorov. Timing v každom meste je iný, prispôbený danému mestu.

S DOBRÝM NÁPADOM

Store Media

Klient: Allianz

Termín realizácie zákazky: jún 2008

Agentúra: Unimedia

Prečo?: Formou vysielania reklamy cez in store rádio sme priamo v mieste predaja propagovali web stránku www.nacestu.sk. Vyhodnotením návštevnosti stránky bolo možné zmerať efekt in-store rádia (komunikácia stránky neprebíhala cez žiaden iný kanál). Získali sme na spoluprácu klienta aj agentúru, s ktorými sme dovtedy nespôpracovali. Pokladáme za dobrý nápad skúsiť test média touto formou a očakávame ešte pokračovanie tejto kampaň inou formou.



BACKLIGHTS / WALLBOARDS

XL MEDIA | OUTDOOR ADVERTISING

www.xlmedia.sk

OUT OF HOME



Scootermedia

Ambient Media Group (dnes ešte ako Moving Board Slovakia)

Ponuka média v zahraničí: –

Stručná charakteristika: Skútre fahajúce príves s reklamou (citylight)

Formát: 3 plochy formátu 1 400 x 910mm

Pridaná hodnota média: Mobilné médium – atraktívny vysoko cieleňý efektívny spôsob komunikácie

Lokalizácia média: outdoor – celé územie SR

Počet: 4

Orientačná cena: –

Minimálna doba prenájmu: 1 deň v BA, 1 týždeň mimo BA

Využitie: Všeobecné využitie tak pre launchové ako aj imidžové kampane.



Bikemedia

Ambient Media Group (dnes ešte ako Moving Board Slovakia)

Ponuka média v zahraničí: –

Stručná charakteristika: Trojkolka (bicykel) využívaná ako mobilný citylight.

Formát: 2 plochy formátu 1 800 x 1 200mm

Pridaná hodnota média: Mobilné médium – atraktívny vysoko cieleňý efektívny spôsob komunikácie.

Lokalizácia média: outdoor – celé územie SR

Počet: 4

Orientačná cena: –

Minimálna doba prenájmu: 1 deň v BA, 1 týždeň mimo BA

Využitie: Všeobecné využitie tak pre launchové ako aj imidžové kampane.



Posterscreen – fitness centrá

Boomerang Media



Ponuka média v zahraničí: Česká republika.

Stručná charakteristika: Unikátny a štýlový reklamný nosič s bezkonkurenčnou vizibilitou pracujúci na digitálnej platforme.

Formát: 85 x 155cm

Pridaná hodnota média: Nulové produkčné náklady, možnosť použitia animácií, lepšia vizibilita, možnosť použitia viacerých vizuálov, rýchlosť spustenia kampane.

Lokalizácia média: Kluby a multikíná budú rozšírené aj o fitness centrá.

Počet: 83

Orientačná cena: od 3.800,- Sk/plochu

Minimálna doba prenájmu: 2 týždne

Využitie: bez obmedzení