

Moving Board – samé nové médiá

Po necelých dvoch rokoch existencie spoločnosti Moving Board na Slovensku ohlásili jej zástupcovia, že nastal ten správny čas posunúť sa ďalej. Počnúc novými médiami, končiac novým názvom spoločnosti, ktorý lepšie vystihne jej budúce zameranie.

Nataša Navrátilová

Ambient Media Group – pod týmto názvom bude dnes ešte Moving Board Slovakia podnikat v domácom prostredí od začiatku budúceho roka. Zmena názvu prichádza ako logický dôsledok rozšírenia ponuky terajšej spoločnosti o nové médiá. Už to v jej portfóliu nebudú len moving boardy – presvetlené panely, ktoré na svojich chrbtoch nesú promotéri v peších zónach miest, kam sa len ťažko dostane iný typ reklamy. Ponuka spoločnosti sa v najbližšom čase rozrastie o rovnako netradičné médiá, a preto by súčasný názov Moving Board už naďalej nevystihoval zameranie spoločnosti. Na Slovensko totiž prichádzajú bicykle a skútre!

Produkty

„Moving Board ako koncept s úplne inou filozofiou od čohokoľvek na trhu, bol napriek vysokej jednotkovej cene veľmi dobre akceptovaný na slovenskom trhu – ako agentúrami, tak aj klientami,“ vysvetľuje východiská pre zmeny v spoločnosti Michal Novomeský, managing director Moving Board Slovakia. Z dôvodu, že ponuka netradičných médií u nás v podstate v ucelenej podobe neexistuje, pristúpili v spoločnosti Moving Board ku krokom, ktoré vyústia do rozšírenia ponuky ponúkaných služieb. Základné portfólio, s ktorým bude nástupníka spoločnosť Ambient Media Group štartovať, a ktoré sa bude postupne ďalej rozširovať, bude nasledovné:

1. Moving Board – franchise medzinárodnej spoločnosti Moving Board
2. Scootermedia – franchise medzinárodnej spoločnosti Lookmedia
3. Promo Bikes – licencia medzinárodnej spoločnosti Promo Group
4. InStore Ads – prenájom reklamných plôch v sieti 40 predajní Kenvelo

Skútre – scootermedia

Scootermedia je originálny koncept medzinárodnej spoločnosti Lookmedia, ktorá už takmer desať rokov pôsobí na zahraničných trhoch. Koncept spočíva vo viacerých reklamných prívosoch navrhnutých špeciálne pre Lookmediu, ťahaných za sebou štýlovými talianskymi skútrami Vespa.



Na slovenskom trhu sa Scootermedia predstaví štvoricou štýlových skútrov, ktoré budú za sebou ťahať trojstranný citylightový prívos. Každá z troch plôch má rozmer 1 400 x 910 mm. Skúsenosti zo zahraničia hovoria, že práve zadná plocha priťahuje až o 80% viac pozornosti a znásobuje dĺžku kontaktu s reklamou. Pre zadávateľov môže byť zaujímavou aj informácia, že médium disponuje veľkým úložným priestorom pre samplingové kampane...



Aj Bikemedia bude pri spustení projektu na Slovensku začínať s počtom 4 reklamné bicykle. Tento dopravný prostriedok je vybavený dvoma reklamnými plochami veľkosti 1 200 x 1 800 mm. Svoje uplatnenie nájde aj na miestach, ktoré zostávajú ostatným dopravným prostriedkom neprístupné. Okrem dvoch podsvietených plôch prenajímateľ ponúka klientom aj možnosť obrandovania výplne kolies, kostry bicykla či samotného cyklistu.

Z pohľadu prenajímateľov ide o podobné médium, akými sú moving boardy, t. j. o médium, ktoré je možné čo do lokality a času kampane zacieliť presne podľa požiadaviek klienta. „S moving boardami sa budú skútre veľmi vhodne dopĺňať. Kým moving boardy zasiahnu centrum mesta a pešie zóny, Scootermedia bude schopná pokryť celé ostatné územie mesta,“ predpovedá Michal Novomeský. Ako dodal, na sloven-

ský trh sa dostanú nové trojstranné prívosy, ktoré boli aj na svetový trh uvedené len nedávno. Tieto prinášajú klientom neporovnateľne vyššiu kvalitu, ktorou je práve trojstranný design zaručujúci viditeľnosť z každej strany.

Bicykle – Bikemedia

„Najmä letné obdobie je charakteristické tým, že ľudia trávia viac času vonku. Marketingovú komunikáciu

možno práve v tomto období oveľa lepšie zabezpečiť prostredníctvom out of home médií. Sú však lokality, ktoré sú len veľmi ťažko dosiahnuteľné klasickými outdoorovými médiami a pritom poskytujú vynikajúci potenciál na oslovenie vďaka vysokej koncentrácii ľudí z požadovanej cieľovej skupiny,“ predstavuje druhú novinku Michal Polónyi, sales director Moving Board Slovakia. Presne do takýchto miest je určené ďalšie médium – bicykel. Trojkolka špeciálne vyrobená na reklamné účely britskou spoločnosťou Promo Group Ltd. Má podobnú filozofiu a využitie ako skútre, avšak s tým rozdielom, že sa dostane aj tam, kde platí zákaz vjazdu motorovým vozidlám. A podobne ako skútre, aj bicykle sú vybavené audio systémom na vysielanie reklamnej správy.

V novom aj moving boardy

Ani moving boardy – doteraz hlavnú aktivitu firmy neobišli inovácie. Spoločnosť predčasom ponuku boardov rozšírila a tiež doplnila o nový typ dizajnovo modernejších (i ľahších) modelov, ktoré sú navyše vybavené aj technológiou bluetooth. „Začínáme s realizáciou väčších kampaní,“ povedal Michal Polónyi.

Na Slovensku netradične

Zahraničné spravodajstvo je plné informácií o snahe zadávateľov objaviť v komunikácii ešte neobjavené, o úsilí predstaviť sa netradične, v atypickej lokácii a v atypickej podobe. Túto možnosť má teraz aj Slovensko a tunajší zadávateľ. Ako totiž povedal Michal Polónyi: „Našou ambíciou je rozšíriť ponuku netradičných médií, využívajúc pozíciu, ktorú si vybudovala naša spoločnosť počas doterajšej existencie, a vytvoriť nový subjekt, ktorý by pod jednou strechou ponúkal inovatívne marketingové riešenia na vysokej profesionálnej úrovni. Naším cieľom je stať sa na poli netradičných médií, ktoré považujeme za budúcnosť out of home reklamy, lídrom. Jednotlivé médiá sa takto môžu dopĺňať, a namiesto toho, aby si konkurovali, vytvoria ucelenú ponuku atraktívnu aj pre náročných zákazníkov.“

Ktorý zo zadávateľov u nás si ako prvý vyskúša reklamu ťahanú skútrom či bicyklom? ●