

Mobilný internet na mobilnom médiu

• 30.09.2008 - Zdroj: Nataša Navrátilová, Stratégie •

Prvým zadávateľom, ktorý si mal možnosť vyskúšať reklamu na reklamných bicykloch spoločnosti Moving Board Slovakia (v zahraničí ich už takmer 10 rokov využíva britská spoločnosť Promo Group) sa stal T-Mobile so svojim mobilným internetom.

Kampaň prebiehala v troch mestách: Bratislave, Banskej Bystrici a Košiciach, pričom každé z miest malo svoje špecifiká. „Kampaň ako takú by sme mohli označiť ako teasingovú. Na plagátoch totiž nebol popis produktu, ani len logo zadávateľa – iba odkaz na internetovú stránku. Cieľom bola snaha vzbudiť v ľuďoch záujem a primäť ich k návšteve stránky. Myslíme, že tento zámer zadávateľovi vyšiel,“ zhodnotil kampaň Michal Polónyi, sales director spoločnosti Moving Board Slovakia.

Video prezentujúce reklamu na reklamných bicykloch

<http://www.youtube.com/watch?v=nbREWtqxDRY>

Foto prezentujúce reklamu na reklamných bicykloch

