

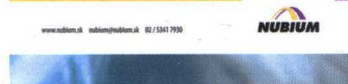
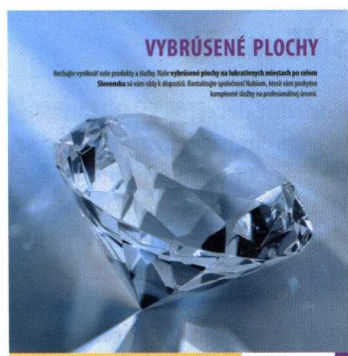
JANUÁR

Moving Board vstupuje na Slovensko



V januári vstúpila na slovenský trh spoločnosť Moving Board Slovakia, špecializujúca sa na prenájom reklamného priestoru na presvetlených reklamných zariadeniach, ktoré na svojich chrbtoch nesú promotéri. Pri štarte spoločnosti slovenská pobočka disponovala 30 kusmi boardov. Ako v tom čase uviedol Michal Novomeský, jeden zo zakladateľov a výkonných riaditeľov Moving Board Slovakia: „Moving board umožňuje prezentovať obrazy a správy kdekolvek a kedykoľvek, odstraňuje nedostatky stacionárnych médií, možno ho prispôsobiť akémukolvek trhu.“

Nová identita Nubium



Billboardová spoločnosť Nubium začala rok 2007 s novou komunikačnou identitou z dielne reklamnej agentúry 2create. Headline „Viditeľný posun vpred“ v spojení s vizuálom dalmatincov, ktorých spoločnosť používala od roku 2000, od januára 2007 nahradil nový komunikačný prvok – vizuál vybrúseného diamantu a hlavný odkaz „Vybrúsené plochy“.

Handy Media začína s prenájomom držadiel Handies

1. 1. 2007 začala s prenájomom reklamného priestoru vo vozidlách mestskej hromadnej dopravy na Slovensku spoločnosť Handy media, prevádzkovateľ siete reklamných držadiel Handies.

Spotlight odkúpil navigačný systém ITY



Od začiatku roka disponuje sieťou 2000 kusov informačno-navigačných tabúľ na území celého Slovenska novovzniknutá spoločnosť s názvom Spotlight. Tá ju odkúpila od predchádzajúceho prevádzkovateľa – spoločnosti ITA. Konaťom novej spoločnosti na poli slovenského outdooru sa stal Vojtech Jaška, dlhoročný riaditeľ spoločnosti ITA.

Nové produkty na palubách lietadiel



Začiatkom roka obohatila indoorová spoločnosť Face up Media svoju ponuku nosičov o nové produkty, umiestňované na palubách lietadiel spoločnosti SkyEurope. Na základe vzájomnej dohody je v interiéroch 4 českých a 4 slovenských lietadiel tejto leteckej spoločnosti k dispozícii spolu 6 rôz-

ných formátov indoorovej reklamy: nálepky na dverkách úložných priestorov, nálepky na vyklápacích stolíkoch, distribúcia letákov či darčkových predmetov, reklama na hygienických vreckách a reklamné materiály vo vreckách pod sedadlami.

Prvý 3D monitor na Slovensku

25. januára 2007 predstavila spoločnosť LG Electronics na tlačovej konferencii prvý 3D monitor na Slovensku. Pridanou hodnotou nového LCD monitora s uhlopriečkou 108 cm bolo to, že umožnila sledovať trojrozmerný obraz bez nutnosti nasadenia si špeciálnych 3D okuliarov.

FEBRUÁR

Rail media namiesto SMA

Od 1. februára 2007 je poverená výkonom reklamnej činnosti na majetku ŽSR, ZSSK Slovensko a ZSSK Cargo Slovakia nová spoločnosť Rail media. Dovtedy prenájom reklamného priestoru v tomto prostredí prebiehal v réžii spoločnosti Slovenská mediálna agentúra.

Nový stroj vo Willmarku

Vo februári 2007 inštalovala spoločnosť Willmark, dodávateľ veľkoplošnej tlače, novú digitálnu tlačiareň HP Scitex TurboJet, ktorá umožňovala pri vysokej kvalite tlačiť až 30 billboardov, 150 citylightov či 10 bigboardov za hodinu.

Hudba zo citylightu

Na prelome februára a marca priniesla spoločnosť Nokia v aktuálnej kampani skupine mladých spotrebiteľov možnosť stiahnuť si hudbu do mobilného telefónu priamo z reklamného nosiča. Bluetooth servery, nainštalované vo vnútri 5 citylightov v centre Bratislavy, prehľadávali okolie vitríny až do 100 metrov.



MAREC

Fasády Tesco patria akzent medii

Na základe zmluvy pribudli od 1. marca 2007 do ponuky spoločnosti akzent media štítové plochy na fasádach 5 obchodných domov Tesco Stores SR. Išlo o osvetlené plochy na budovách obchodných domov v krajských mestách Bratislava, Nitra, Košice, Žilina a Prešov.

IMIGe získala exkluzívne in-store v Tesco Stores SR a ČR



Na základe výberového konania sa počnúc 1. marcom 2007 stala spoločnosť IMIGe výhradným prenajímateľom in-storej reklamy vo všetkých prevádzkach Tesco Stores v Česku aj na Slovensku.