

# na mieru

Súčasťou aktuálnej kampane na službu Orange World boli aj tzv. Poste rozmiestnené v 50 puboch vo všetkých väčších mestách po Slovensku. Nápad na použitie netradičného média vznikol v reklamnej agentúre Pu realizácie sa pod neho podpísala spoločnosť Boomerang Media

napríklad Orange 3G and

tak na čo čakáte?  
Internet priamo vo vašom mobile so službou Orange World

0905 905 905

Klasické citylightové plagáty sa v jednotlivých lokáciách objavovali vždy s copy presne šitým na mieru konkrétneho inštalovania. Headline na letisku tak hlásal: Pozrite sa, čo dnes letí, na MHD zastávke stálo: Tak, na čo čakáte? a citylighty na autobusovej stanici promovali televíziu priamo v mobile so službou Orange World textom: Cestujte ako v prvej triede.

televíziu máte vždy priamo vo vašom mobile so službou Orange World

0905 905 905

televíziu máte vždy priamo vo vašom mobile so službou Orange World

0905 905 905

## Moving Board ponúka vernostný systém

Spoločnosť Moving Board Slovakia má za sebou úspešný prvý rok pôsobenia na slovenskom trhu, odkedy na náš trh priniesla úplne nový koncept outdoorovej reklamy kombinujúci výhody podsvietených reklamných nosičov s mobilitou a ľudskou interakciou. Počas roka si reklamu na moving boardoch vyskúšalo spolu 23 klientov, z ktorých viacerí cez toto médium komunikovali opakovane, bolo realizovaných 36 kampaní v 13 mestách. „Takýto úspešný štart je skvelým prvým krokom k presadeniu moving boardov ako štandardnej súčasti mediálneho mixu,“ povedal Michal Polónyi, sales director Moving Board Slovakia.

V záujme podpory tohto cieľa pripravila spoločnosť niekoľko noviniek, vrátane vernostného bonusového systému pre klientov. „Podstata vernostného bonusu spočíva v tom, že klient získa späť určité percento preinvestovaného objemu naspäť vo forme boardov zadarmo, ktoré môže byť využité pri nasledujúcich kampaniach,“ povedal Michal Polónyi.

(nat)



Pomoc  
Pridajte sa k

Jeho meno  
je Hugo.

Je maskotom Hodiny deťom a určite sa bude dobre cítiť aj s vami. Rád sa hrá so všetkými deťmi – a nezáleží na tom, akú majú farbu pleti, či sú malé, veľké, zdravé či choré. Jeho úlohou je pomáhať! Chcete sa k nemu pridať? Je to jednoduché! Stačí, keď do 31. marca akoukoľvek formou